



alethéia  
revista ieu universidad

Artículos de Opinión

# La Cuesta de Enero 2018

Autor: Mtra. Silvia Prado García



# La Cuesta de Enero 2018

---

## Artículos de Opinión

Autor: Mtra. Silvia Prado García

Docente de tiempo completo Online

Teléfono: 044 (222) 255 1143

[silvia.prado@ieu.edu.mx](mailto:silvia.prado@ieu.edu.mx)

[mtraspg@gmail.com](mailto:mtraspg@gmail.com)

## La Cuesta de Enero 2018

*La disciplina y la planeación en un escenario Millennials en México.*

“La cuesta de enero” es un fenómeno al que los mexicanos se han venido acostumbrando durante el paso de los años y que en la actualidad se torna en un problema social y económico para el país.

“The slope of January” is a phenomenon that Mexicans have been accustomed to over the years and that nowadays it becomes a social and economic problem for the country.

La “cuesta de enero” conocida en México y algunos países de Latinoamérica y España a la situación que se debe enfrentar como consumidor al aumentar los precios de los bienes y servicios de las empresas privadas y las tarifas de los servicios del gobierno.

En México, particularmente, el incremento de los precios no se hacen esperar a final de año, pues el gobierno incrementa el peaje en las autopistas, los combustible, la energía, el predial, los servicios públicos, y por si fuera poco, también existe un incremento en la política económica del país mediante las reformas fiscales, que afecta a toda la población.

Partiendo de lo anterior se puede plantear la tesis de que la “cuesta de

enero” afecta a las clases de más bajos ingresos en nuestro país, dado que el aumento de los combustibles provoca el alza de costos en la producción nacional y en el abastecimiento de bienes y servicios, afectando el bienestar de la población no importando si es consumidor directo o no de los combustibles.

Otro aspecto a considerar es que el aumento de los salarios a quedado muy rezagado al paso de los años, en relación con el aumento de los precios, de tal forma que la definición de “cuesta de enero” ha tenido relación con una situación real que viene surgiendo desde años anteriores

Si consideramos la “cuesta de enero” por tipo de bien es evidente que los artículos de consumo popular serán los que recibirán el mayor incremento debido a la distorsión e ineficacias estructurales del mercado de este tipo de productos, los cuales en la mayoría de las veces este mercado es controlado por oligopolios y “coyotes” que definen arbitrariamente los precios, situación muy común en el sector alimentario y sumado a esto el cambio climático cada año afecta más a la producción de alimentos haciendo que haya un encarecimiento permanente.

Por otra parte, el cambio tecnológico está desplazando a los empleos más elementales, aquellos que requieren menos destrezas y conocimientos, que son los que las clases de menor ingreso realizan, provocando que este tipo de empleos tiendan a tener un salario menor debido a la

sobreoferta de mano de obra, siendo año con año un factor de deterioro del salario que hace cada vez más profunda y alargada la “cuesta de enero”.

En conclusión, se puede decir que la “cuesta de enero 2018” está impactando negativamente, y de manera severa en las clases sociales de menos ingresos y menos preparación de nuestro país, debido al incremento en los precios de los productos en relación al poder adquisitivo.



## Referencias

González Correa Enrique.- Periódico digital Zócalo, Saltillo Coahuila.- Consultado en <http://www.zocalo.com.mx/> el 15 de enero de 2018

Publimetro.-<https://www.publimetro.com.mx/mx/noticias/2018/01/11/sigue-estos-consejos-superar-la-cuesta-enero.html#> Consultado el 11 de enero de 2018