



alethéia
revista ieu universidad

**CRISIS ECONÓMICA EN EL CAMPO MEXICANO
¿EL GOBIERNO ES EL ÚNICO MEDIO DE
APORTACIÓN DE FONDOS PARA ESTA ACTIVIDAD
ESTANCADA? FINTECHS Y MILLENNIALS AL
RESCATE DEL CAMPO MEXICANO, #PUEDESER.**

Fernando Sánchez Reza

ARTÍCULO DE OPINIÓN:

**CRISIS ECONÓMICA EN EL CAMPO MEXICANO
¿EL GOBIERNO ES EL ÚNICO MEDIO DE
APORTACIÓN DE FONDOS PARA ESTA ACTIVIDAD
ESTANCADA? FINTECHS Y MILLENNIALS AL
RESCATE DEL CAMPO MEXICANO, #PUEDESER.**

AUTOR:

Fernando Sánchez Reza

ADSCRIPCIÓN:

Fernando Sánchez Reza, Licenciado
en Administración de Empresas

CORREO ELECTRÓNICO:

sareza.corporativo@gmail.com

TELÉFONO:

7774463476

Resumen.

La crisis económica del campo mexicano se ha tratado de combatir a través de programas públicos para fondear la inversión vía instituciones gubernamentales principalmente, y en dos rubros que no han evolucionado desde hace décadas, el fondo perdido y el crédito a productores, otorgando resultados muy pobres en la mitigación de la crisis del campo mexicano.

Sin embargo, y en función de la evolución de comportamientos comerciales de un sector generacional en México y el mundo, y la capacidad global de hacer negocios vía remota, se vuelve imperante la necesidad de aperturar canales de fondeo innovadores, necesarios y actuales para rescatar la inversión en favor del campo mexicano, así, podremos crear un puente financiero y tecnológico para mejorar las condiciones de ambos grupos, reduciendo la brecha entre el fondeo e inversión y la crisis del campo mexicano obteniendo una nueva alternativa real.

Palabras clave: crisis económica, campo mexicano, crédito, vía remota, canales tecnológicos, negocios, fondeo, inversión, alternativa.

Abstract.

The economic crisis in the Mexican countryside has been tried to fight through public programs to fund investment via government institutions mainly in 2 areas that have not evolved for decades, the lost fund and credit to producers, giving very poor results in the mitigation of the Mexican countryside crisis, however, and depending on the evolution of the commercial behavior of a generational sector in Mexico and the world, and the global ability to do business remotely, the need to open funding channels becomes imperative. Innovative, necessary and current to rescue the investment in favor of the Mexican countryside, by this way we can create a financial and technological bridge to improve the conditions of both groups, reducing the gap among funding, investment and the Mexican countryside crisis, in this way we can have a new real alternative.

Key words: economic crisis, Mexican countryside, credit, remote, technological channels, business, funding, investment, alternative.

CRISIS ECONÓMICA EN EL CAMPO MEXICANO ¿EL GOBIERNO ES EL ÚNICO MEDIO DE APORTACIÓN DE FONDOS PARA ESTA ACTIVIDAD ESTANCADA? FINTECHS Y MILLENIALS AL RESCATE DEL CAMPO MEXICANO, #PUEDESER

México, conocido ampliamente por la producción agrícola en vastas áreas fértiles del país, es, sin embargo, un referente común de atraso en el área de desarrollo social y de poca capacidad técnica y de inyección de capitales por parte de los productores regionales.

Esto se debe, en mi opinión, a una diferencia muy marcada en la capacidad de crecimiento económico y desarrollo social en el área rural de nuestro país. No es mi intención llevar el presente artículo hacia una ruta de demagogia sociopolítica, más bien hacia intenciones económicas para abrir una ruta de alivio al problema propuesto en estas líneas.

Como es bien sabido, existen desde hace varias décadas, programas de índole económico para el abatimiento de las carencias del sector agropecuario de México, todos con las mejores intenciones y respuestas teóricas direccionadas al abatimiento del estancamiento de la actividad económica en cuestión, las cuales podríamos resumir como dos grandes rubros: el del “fondo

perdido”, que no es más que la entrega de apoyos en moneda o activos, sin que los productores estén obligados a pagar de vuelta y con nula supervisión del desarrollo, y por otro lado, el del “crédito” por parte de diversas instituciones gubernamentales con una oferta de tasas muy cómodas, pero que a la larga muy pocos grupos de productores pueden terminar de pagar, y que casi siempre son elaborados por despachos de gestión, que poco saben del día a día en el campo, maquillando los números y generando esquemas financieros imposibles de cumplir por parte de los productores.

Existe también, una obvia oferta de parte de la banca privada para el fondeo de las actividades del campo, que hace casi imposible que el productor con nula capacidad de apalancamiento pueda acceder.

Esto nos lleva a formularnos la pregunta ¿Son estas las únicas opciones de fondeo para el campo mexicano? Desde hace algunos años, la capacidad de acceso a la red, y servicios financieros *fintech* (tecnología financiera) ha ido in-

crementando en su oferta y demanda en México, creando un nuevo nicho de mercado.

Cabe señalar que la generación millennial, después de varios intentos de análisis y conclusiones de los comportamientos en el mercado de dicho sector, ha conformado conclusiones muy interesantes para hilar lo anteriormente descrito con una posible alternativa.

Según los estudios de comportamiento de este sector en el área económica, podemos decir que este grupo generacional es capaz de invertir también vía remota los capitales a su alcance para hacer negocios, la palabra mágica para el productor rural en México podría ser el *crowdfunding*, a través de plataformas *fintech*, generando negocios reales, sustentables y generando comunidades digitales en favor de la inversión en el campo mexicano. Así, podríamos imaginar a un joven de entre 19 y 40 años, residente de alguna urbe, aportando capital a un productor de la sierra de Guerrero, trabajando financieramente en una plataforma común que beneficie a ambos, para generar riqueza en ambos mundos tan distintos, tan cercanos y tan necesarios entre sí, además de necesarios para México. ■

Referencias.

- Fernández, C (2019).** *¿En qué invierten sus ahorros los millennials?* Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/economia/20190731/463753585748/inversionahorro-millennials-fintech-brl.html>
- Gutiérrez, F. (2019).** *Tenemos mapeadas más de 500 fintech en México: CNBV.* Recuperado de: <https://www.eleconomista.com.mx/sectorfinanciero/Tenemos-mapeadas-mas-de500-fintech-en-Mexico-CNBV-20190526-0072.html>